

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES

ASIGNATURA:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESTUDIOS DE MERCADO

AÑO:

2026

RÉGIMEN: cuatrimestre/ anual

CARGA HORARIA TOTAL:

120 HORAS

CARGA HORARIA SEMANAL:

6 HORAS



Nº CL	FECHAS	DÍA	UNIDAD	ACTIVIDAD	TEMARIO. ACTIVIDADES A DESARROLLAR	DOCENTE	HOR
1	03-ago	LUNES	UNIDAD 1	TEÓR - PRÁC.	Administración estratégica - Arquitectura organizacional - Estrategias. Clasificación - Planeación estratégica, táctico y operacional - Strategy Safari. Elementos del plan estratégico.	C. Pizzi	18 - 21
2	05-ago	MIÉRCOLES	UNIDAD 1	TEÓR - PRÁC.	El origen. Empresas familiares & pymes - Planificación en pymes y emprendimientos - plan de sucesión - Alianzas estratégicas. Casos de emprendedores en argentina	C. Pizzi	18 - 21
3	10-ago	LUNES	UNIDAD 1	TEÓR - PRÁC.	Posicionamiento - Identidad Organizacional - Cadena de valor - Neurociencias y decisiones estratégicas - Implantación de la estrategia. Las 7s de McKinsey, matrices BCG - PEYEA	C. Pizzi	18 - 21
4	12-ago	MIÉRCOLES	UNIDAD 1	TEÓR - PRÁC.	Trabajo práctico. Elementos de la planeación estratégica. Visión - Misión - Valores.	A. Lang	18 - 21
5	17-ago	LUNES	FERIADO			FERIADO	
6	19-ago	MIÉRCOLES	UNIDAD 2	PRÁCTICA	Ventaja competitiva y rentabilidad - Modelo de negocios y estrategias - análisis de casos - aplicación de herramientas	C. Pizzi	18 - 21
7	24-ago	LUNES	UNIDAD 2	TEÓR - PRÁC.	Herramientas de planificación estratégica. Análisis DAFO - Análisis Porter - Análisis PESTEL - Análisis CANVAS - Análisis GREINER	C. Pizzi	18 - 21
8	26-ago	MIÉRCOLES	UNIDAD 2	TEÓR - PRÁC.	La inteligencia artificial en el planeamiento estratégico. El planeamiento en las organizaciones públicas y en las organizaciones de la tercera economía.	C. Pizzi	18 - 21
9	31-ago	LUNES	UNIDAD 2	PRÁCTICA	Trabajo práctico. Ejercicios de aplicación metodología CANVAS. Análisis PESTEL. Ejercicios. Análisis Las 5 Fuerzas de Porter - Matriz FODA	A. Lang	18 - 21
10	02-sep	MIÉRCOLES	UNIDAD 2	PRÁCTICA	Trabajo práctico. Ejercicios de aplicación metodología CANVAS. Análisis PESTEL	A. Lang	18 - 21
11	07-sep	LUNES	UNIDAD 3	TEÓR - PRÁC.	El papel de la Investigación de Mercados en la planeación estratégica. El Proceso de Investigación: Etapas. Fuentes de datos. Diseño metodológico. Datos Primarios y Secundarios: fuentes, tecnología y redes sociales. Diseños Exploratorios, Descriptivos y Causales. Invitados especiales. Testimonios (emprendedores).	C. Pizzi	18 - 21
12	09-sep	MIÉRCOLES	UNIDAD 3	TEÓR - PRÁC.	Ejercicios prácticos. Investigación de mercados. Fuentes de datos. Diseño metodológico. Datos Primarios y Secundarios: fuentes, tecnología y redes sociales. Diseños Exploratorios, Descriptivos y Causales.	A. Lang	18 - 21
13	14-sep	LUNES	UNID 01 & 02	EXAMEN	1º EXAMEN	A. Lang	18 - 21
14	16-sep	MIÉRCOLES	UNIDAD 3	TEÓR - PRÁC.	Construcción de instrumentos. Variables. Diseño de Instrumento: Guía de Pautas. Cuestionario estructurado. Guía de Observación. Operacionalización, Proceso, Identificación de indicadores. Construcción de índices. Concepto de Validez y Confiabilidad. El muestreo en la investigación. Plan de muestreo: Definición del Universo. Identificación del elemento muestral. Denominación del marco muestral. Invitados especiales. Testimonios (emprendedores).	C. Pizzi	18 - 21
15	21-sep	LUNES	ASUETO			ASUETO	
16	23-sep	MIÉRCOLES	ASUETO			ASUETO	
17	28-sep	LUNES	UNID 01 & 02	EXAMEN	RECUPERATORIO 1º EXAMEN	A. Lang	18 - 21
18	30-sep	MIÉRCOLES	UNIDAD 3	TEÓR - PRÁC.	Elección del método de selección: Probabilístico y No Probabilístico. Tipos. Determinación del Tamaño de la muestra. Margen de error. Confiabilidad. Tareas Previas al Análisis: Edición. Cierre de preguntas abiertas. Codificación. Selección de pruebas estadísticas aplicadas a la investigación de mercados. Invitados especiales. Testimonios (emprendedores).	C. Pizzi	18 - 21
19	05-oct	LUNES	UNIDAD 3	PRÁCTICA	Práctica sobre Instrumentos de recolección - Herramientas innovadoras. Deep Research - Gemini. Herramientas para la investigación de mercados	A. Lang	18 - 21
20	07-oct	MIÉRCOLES	UNIDAD 3	PRÁCTICA	Taller Design Thinking para emprendedores	A. Lang	18 - 21
21	12-oct	LUNES	FERIADO	FERIADO		FERIADO	
22	14-oct	MIÉRCOLES	UNIDAD 3	PRÁCTICA	Práctica. Ejercicios. Creatividad - técnicas Disruptivas- Caja morfológica - TÉCNICA SCAMPER - juegos de creatividad. Práctica Design thinking	A. Lang	18 - 21
23	19-oct	LUNES	UNIDAD 4	TEÓR - PRÁC.	Innovación y Creatividad. Aplicación en el campo de la planeación estratégica. Técnicas Disruptivas - Caja morfológica - TÉCNICA SCAMPER - Design thinking - La cultura del error. Los grandes errores en la innovación organizacional	C. Pizzi	18 - 21
24	21-oct	MIÉRCOLES	UNIDAD 4	TEÓR - PRÁC.	Los fallos de la inteligencia artificial en los negocios. Responsabilidad Social Estratégica. Modelos mentales y modelos de negocios - Matriz de incertidumbre ambiental - Matriz VUCA - Teoría E y O de Nohria & Beer - Diferenciando crecimiento, desarrollo y sustentabilidad organizacional.	C. Pizzi	18 - 21
25	26-oct	LUNES	UNIDAD 4	TEÓR - PRÁC.	KPI - OKR - BHAG - Objetivos múltiples y CMI (complemento) - Herramientas de control de gestión & control estratégico. CMI. Introducción a tecnología Business Intelligence. El control de gestión con inteligencia artificial. Bases y aspectos	C. Pizzi	18 - 21
26	28-oct	MIÉRCOLES	UNIDAD 4	PRÁCTICA	La planificación OKR en el plan estratégico. Planeamiento e IA. Aspectos prácticos	A. Lang	18 - 21
27	02-nov	LUNES	UNIDAD 4	PRÁCTICA	La planificación OKR en el plan estratégico. Planeamiento e IA. Aspectos prácticos	A. Lang	18 - 21
28	04-nov	MIÉRCOLES	UNID 01 a 04	PRÁCTICA	TPI - TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR - PRESENTACIÓN	A. Lang - C. Pizzi	18 - 21
29	09-nov	LUNES	UNIDAD 4	EXAMEN	2º EXAMEN	A. Lang	18 - 21
30	11-nov	MIÉRCOLES	UNID 01 a 04	PRÁCTICA	TPI - TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR - CORRECCIÓN	A. Lang - C. Pizzi	18 - 21
31	16-nov	LUNES	UNID 03 & 04	EXAMEN	RECUPERATORIO 2º EXAMEN	C. Pizzi	18 - 21
32	18-nov	MIÉRCOLES	UNID 01 a 04	AJUSTES	CIERRE DE NOTAS - AJUSTES	C. Pizzi	18 - 21

NOTA

Incorporamos en el 2022 al programa los siguientes temas:

Planeam. en las org. públicas y de la 3ra economía.
Neurociencias aplicadas al Planeamiento Estratégico.
Matrices de planeamiento. PEYEA
Objetivos y result.. Métodos de asign. y medic. (OKR - BHAG)
Casos de Objetivos Múltiples
Herram. de ctrl de gestión. CMI. Introd. a tecn. Business Int.

Temas incorporados al programa en el 2024:

La planificación de objetivos - OKRs

El planeamiento Estratégico y la Inteligencia Artificial

Temas incorporados en el programa en el 2026:

La Inteligencia Artificial y su impacto en la planificación estratégica

Mejorando el uso de herramientas de planeamiento con IA

El impacto de los proyectos IA en el desarrollo organizacional

Herramientas de control de gestión con IA. Bases conceptuales

Práctica de OKRs. Realización de objetivos y resultados claves con uso de IA

Deep Research - Gemini. Herramientas para la investigación de mercados

DISTRIBUCIÓN HORAS DE ESTUDIO Y DEDICACIÓN PRÁCTICA

	TOTAL
Horas asignadas a la materia	84
Horas asignadas al desarrollo de la práctica (ETC.)	36
Horas asignadas por el ESTUDIANTE para el DESARROLLO del TPI	25
Horas asignadas por el ESTUDIANTE para el ESTUDIO de los materiales teóricos de la materia	25
TOTAL	210

Temas incorporados en el programa en el 2025:

El planeamiento Estratégico y la Inteligencia Artificial
(mayor cantidad de carga práctica en los temas)

Tabajo Práctico Integrados

Se asignan 42 horas de clases al estudio de campo, desarrollo y corrección del TPI del Trabajo Práctico Integrador. Horas aplicadas