

## **PROYECTOS ACTIVOS 2026**

### **1. “EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS COMERCIALES Y DE OPERACIONES DE EMPRESAS REGIONALES EN UN CONTEXTO DIGITAL ”**

**Dirección:** Pordomingo, E. (Dir.)

**Integrantes:** Marquez, M. (I) Paturllane, E. (I) Garcia Carli, Quimey (I)

**Resumen:** El desarrollo de nuevas tecnologías tales como la digitalización de los procesos están cambiando la naturaleza de las funciones comerciales y de operaciones en las empresas. Resulta relevante entonces determinar el alcance de dichas transformaciones. Esta investigación se interroga acerca de las perspectivas de marketing y de operaciones adoptadas por empresas pampeanas para comercializar y producir sus proposiciones de valor en la era digital. Se pretende indagar cuales son las respuestas generadas por las empresas y las transformaciones o adecuaciones llevadas a cabo en sus modelos de marketing y de operaciones.

**Palabras clave:** Procesos comerciales / Procesos de operaciones / Era digital / empresas regionales.

### **2. “INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD E IMPUESTOS. HACIA UNA PROPUESTA SUPERADORA PARA SORTEAR LAS DIFICULTADES ”**

**Dirección:** Alvarellos, Edith (Dir.)

**Integrantes:** Diner, Cynthia (Co.D); Escobar, D. (Inv.); Bernal, M. (Inv.); Marchisio, J. (Inv.); Alvarez, B. (Inv.); Garro, P. (Inv.); Caravaglio, L. (AI); Garcia, S. (AI), Enriquez, J. (AI), Santillan, M. (AI)

**Resumen:**

Este proyecto pretende indagar sobre las dificultades que existen en la Facultad respecto a la investigación sobre temáticas que incluyan las disciplinas Contabilidad e Impuestos. Además se propone identificar las áreas y temáticas de análisis que consoliden la formación de grado de la carrera de Contador Publico. El objetivo general perseguido es analizar las fortalezas y debilidades de la investigación contable-impositiva para generar una respuesta académica acorde con las exigencias actuales en la formación profesional del Contador Publico.

**Palabras clave:** Facultad / Contabilidad / Impuestos / Instrumentación / Debilidades.

### **3. “INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN APLICADO A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS ”**

**Dirección:** Ravier, Adrian (Dir.)

**Integrantes:** Ambrosio, Federico (Co.D); Rodriguez, G. (Inv.); Jacob, C. (Inv.); Sanchez Fay. S (Inv.); Bonfiglio, D. (Inv.);

**Resumen:**

Este proyecto busca generar investigaciones de conocimiento científico y de metodología de la investigación aplicado a la economía y a las ciencias económicas en general, incluyendo administración, contabilidad y finanzas. Se pretende utilizar la literatura de Karl Popper con el falsacionismo de Imre Lakatos con sus programas de investigación para desarrollar una metodología para la economía política. Asimismo, se pretende recorrer la historia del pensamiento económico bajo la literatura de los cambios de paradigma de Thomas Kuhn para exponer fases de la preciencia, ciencia normal, anomalías, crisis, revolución científica, y nueva ciencia normal. El objetivo es desarrollar un material que pueda ser aprovechado por los y las estudiantes de ciencias económicas para realizar investigaciones.

**Palabras clave:** Filosofía de la ciencia/ Ciencias económicas / Programas de Investigación / Cambios de paradigma / Metodología de investigación.

---

#### **4. ENTRAMADOS PRODUCTIVOS Y TRANSFORMACIONES TERRITORIALES: ANÁLISIS DESDE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA ARGENTINA**

**Dirección:** Prieto, Roxana (Dir)

**Integrantes:** Lugea, María Florencia (Inv.); Balda Ailén Millá (Inv.), Bossa Juan Pablo (Inv.), Manso Agustina (Inv.), Bassi, Micaela (Inv.); Da Silva, Lihué (Inv.); Martín, Gastón (Inv.); Menendez Taberna, Victoria (Inv.); Velazquez Frank Federico Gabriel (Inv.), Melina Maidana (Inv.), Victoria Benvenuto (Inv.).

**Resumen:**

El presente proyecto tiene por finalidad analizar las configuraciones territoriales que se generan en el espacio geográfico pampeano a partir de diversos entramados productivos, tales como las actividades agropecuarias, microemprendimientos y cooperativas. Se propone un abordaje integral que considere las dimensiones política, económica, social, histórica y ambiental, bajo una perspectiva interdisciplinaria que articula los aportes de la Geografía Económica con los saberes de las Ciencias Económicas, como también el uso del geomarketing y tecnologías digitales.

**Palabras clave:** Configuraciones Territoriales / Entramados Productivos / Interdisciplinaria / Geografía Económica / Actores Sociales.