

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES 2026

Asignatura: TALLER ANUAL DE EMPRENDEDORISMO
 Año: 5to
 Regimen: ANUAL
 Carga horaria total: 120 hs
 Carga horaria semanal: 4 hs



Semana	Fecha	Unidad	Tipo de Clase	Temas	Comisión	Docentes	Horario	
1	3 y 4 Mar	Unidad 1 ECOSISTEMA PARA EMPRENDER	Teórica	Presentación general y expectativas de la cátedra. Diagnostico inicial y expectativa alumnos. Metodología. Programa, Estilos de Enseñanza-Aprendizaje.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
2	10 y 11 Mar		Teórica	Proceso Emprendedor. Aprender a emprender. Importancia del emprendedor en la economía. Enfoques sobre la creación de emprendimientos. Factores endógenos y exógenos que empujan o frenan a emprender. Que. Quien. Porqué y Para qué. Como.	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
3	17 y 18 Mar		Teórica/Práctica	Ecosistema Emprendedor Público y Privado Local, nacional e internacional.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
4	25 mar		Teórica/Práctica	Análisis de Estudios e indicadores de actividad Emprendedora Monitor GEM Global e Índice ICSed (Prodem Argentina).	Única	Lic. Pablo Marek	Mie 17 a 19	
5	31/3 y 1 abr		Teórica/Práctica	Tipos de emprendimientos. Tradicionales. Startup (I.R.E.). Emprendimientos Triple impacto. Economía Verde, Naranja y Circular. AgTech. DeepTech. Programas, Herramientas e Instrumentos de apoyo para el Desarrollo Emprendedor.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
6	7 y 8 de Abril		Teórica/Práctica	Buenas prácticas de fomento del Sector Público, Privado y Educativo. Estructura de programas. Factores de éxito y fracaso en el diseño de instrumentos de fomento.	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
7	14 y 15 Abr		Teórica/Práctica	Roles Profesionales de apoyo a Emprendedores: Mentor, Tutor, Consultor, Capacitador, Otros profesionales del Ecosistema. Profundizar en Instrumentos como Incubadora o centro de desarrollo emprendedor	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
8	21 abr		Práctica	Exposición TP N° 1: Presentación Herramientas de apoyo de un Ecosistema del Exterior y Discusión grupal de temáticas presentadas y repaso de TEMAS con refuerzo conceptual. Preguntas ORAL sobre lectura Capítulos INCREMENTAL	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22	
9	28 y 29 Abr	Unidad 2 SER	Teórica/Práctica	INICIO U2: Ontología y el Evento Emprendedor Ser emprendedor. ¿Qué es según la academia? ¿se nace o se hace? La transición del "ser" al "convertirse". La intencionalidad como base de la acción Modelo de competencias MCLeland. Test Autodiagnostico (CEP y TEG).	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
10	5 y 6 May		Teórica/Práctica	Revisión de resultados de Test. Teorías de la Motivación y Autoeficacia: Teoría de la Autoeficacia de Albert Bandura. Locus de Control. Indefensión aprendida. Perfiles de Emprendedor. Autoimagen y Autoestima.	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
11	12 y 13 May		Teórica/Práctica	Modelos mentales, mentalidad fija y de crecimiento. Creencias limitantes. Ampliar y aumentar posibilidades. Liderazgo. Víctima vs Protagonista. Miedos. Aversión al riesgo. Sueños y Zona de confort. Actividades: mis intereses, Relevancia de opiniones.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
12	19 y 20 May		Teórica/Práctica	La racionalidad del emprendedor según Sarasvathy. Lógica Efectual vs. Lógica Causal. Factores de Fracaso en Emprendimientos. Casos de emprendedores en VIDEO. Metodología Modelo de Rol.	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
13	26 y 27 May		Teórica/Práctica	Influencia del contexto. Red de relaciones. Entorno digital de referentes, fuentes de inspiración e información.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
14	2 y 3 Jun		Teórica/Práctica	Ejercicio: Crear con IA un programa de INTRA emprendedorismo para una organización.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
15	9 y 10 Jun		Práctica	Exposición TP N°2 : Exposición de un caso con descripción de competencias y resto de conceptos de la Unidad 2. Preguntas ORAL sobre lectura Capítulos INCREMENTAL. Lecciones aprendidas de U2.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19	
16/Jun al 03/Ago				RECESO				
15	4-ago	Unidad 3 EXPLORAR E IDEAR	Práctica	INICIO U3: Exploración y Detección de oportunidades de negocios. 1. Búsqueda y análisis de Problemas y necesidades propias, en otros y en el contexto. 2. Análisis de Tendencias Sociales y Tecnológicas. 3. Análisis de Cadenas de Valor Productivas. Armado de	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
16	11-ago		Teórica/Práctica	Los 4 lentes de la innovación. 1. Desafiar Ortodoxias 2. Aprovechar tendencias 3. Aprovechar recursos 4. Detectar necesidades no satisfechas. Técnicas de creatividad aplicadas para generación de ideas de negocios.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
17	18-ago		Teórica/Práctica	Técnicas de Creatividad e ideación	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
18	25-ago		Teórica/Práctica	Clasificación, Ordenamiento, Selección y Validación de ideas de Negocios.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
19	1-sept		Teórica/Práctica	Entrega TP N° 3 Lista de ideas generadas, con priorización y selección. Pitch de la Idea y PANEL Docentes como Inversores. INICIO DE UNIDAD 4 Clase Metodologías Pensamiento de Diseño, Descubrimiento de Clientes y Lean Startup	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
20	8-sept	Unidad 4 CREAR Y DESARROLLAR	Práctica	Teoría: Fase Empatía. Foco Problema e Involucrados. Mapa Experiencia de Cliente. Jobs to be done. Preparación Entrevista Problema para validar con Metodología Descubrimiento de clientes. Actividades: Matriz de Identificación de involucrados. Mapa de empatía. Lienzo de Exploración de problemas fase inicial.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
21	15-sept		Práctica	Cierre y Highlights Actividades de Empatía. Hallazgos. Fase Definición.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
21 al 25 Sept				Sin clase por Semana Estudiante				
22	29-sept		Teórica/Práctica	Diseño de la Propuesta de valor. Encaje Problema-Solución. Fase Ideación	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 18 a 22	
23	6-oct		Teórica/Práctica	Fase Prototipado y Oceano Azul	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 18 a 22	
24	13-oct	Unidad 5 COMUNICAR y VENDER LA IDEA	Teórica/Práctica	Desarrollo del Modelo de Negocios: Monetización, Relación y Aliados. Caso Modelo de Negocios R&R. En equipo armar esquema del caso. Desarrollo del Modelo de Negocios II: Canales, Relación, Recursos y actividades.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
25	20-oct		Teórica/Práctica	Entrega TPN° 4 Resumen Ejecutivo. Acceso a Recursos y Herramientas innovadoras de financiamiento. Fuentes de financiamiento en estadios iniciales: 3 "F", Crowdfunding, Bootstrapping, Inversión Angel, Creditos, Subsidios y capital de riesgo.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
26	27-oct		Teórica/Práctica	Marketing lanzamiento y plan de adquisición de primeros clientes. Preparación. Estructura de Pitch y Feedbacks para mejora	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
27	3-nov		Teórica/Práctica	Habilidades en comunicación oral. Teoría sobre movimientos de cuerpo, voz, mirada, contenido, recursos de atención. Habilidades en comunicación oral.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
28	10-nov		Práctica	Trabajo Integrador EXPOSICION ORAL PROYECTO en Grupo.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22	
30	17-nov	Práctica	Recuperatorio EXPOSICION ORAL PROYECTO y TPs evaluativos. Encuesta cursada y Lecciones aprendidas	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22		

NOTAS:

1er Cuatrimestre Los estudiantes tendrán una carga horaria adicional mediante actividades extra clase aulica, teniendo que visualizar 4 casos de Emprendedores en video realizados por la cátedra y 3 entrevistas en video a Invitados expertos y luego exponer en el foro de Moodle su análisis. Así como el apoyo en la preparación de los TP evaluativos 1 y 2 (AMBOS REQUIEREN TRABAJO DE CAMPO). Se realizará viaje de estudio a General Pico a Polo Tecnológico e incubadora de empresas.

2do Cuatrimestre Los estudiantes tendrán una carga horaria adicional con actividades extra clase así como el apoyo por Equipos en el desarrollo de su Proyecto de Emprendimiento y los TP N° 3 y N° 4