

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES



ASIGNATURA: **COMERCIALIZACIÓN**

AÑO: **2026**

RÉGIMEN: cuatrimestre/ **CUATRIMESTRE**

anual

CARGA HORARIA **90 HORAS**

TOTAL:

CARGA HORARIA **6 HORAS**

SEMANAL:

Clase Nº:	Fecha de la clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
1	5-mar	1	Presentación de Pautas de Trabajo /ConvivenciaPresentación didactica en Power Point /Relatorias a realizar en la clase teórica /Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Intro Asignatura - Principales nociones de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
2	6-mar	2	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Dirección Estratégica - Estrategia- Plan de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
3	12-mar	1	Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Enfoque sistémico. El marketing en la organización	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.

Clase Nº:	Fecha de la clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
4	13-mar	2	Ejercicio Presentación y entrega del Trabajo practico integral para aprobar la materia. Elección de empresa y pasos intermedios /Trabajo Práctico Misión, Visión, Valores sobre 1 caso real - TRABAJO PRACTICOS DE ANALISIS (Starbuck, Dell, etc)	Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante alumnos- Análisis comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
5	19-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Análisis comercial- Mercado de Negocios y de Consumo	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
6	20-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
7	26-mar	3	Caso práctico sobre análisis de mercados y técnicas de encuesta/ entrevista/ focus groups	Analisis Comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
8	27-mar	3	Trabajo practico FODA. Caso de estudio Apple, ejemplos de diferentes empresas	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
	2-abr		FERIADO Jueves Santo				
	3-abr		FERIADO Viernes Santo				
9	9-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Producto- Precio	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
10	10-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Canales - E-commerce - Logística	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.

Clase Nº:	Fecha de la clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
11	16-abr	4	CASO INNOVACION ABIERTA. Reflexion sobre "mis clientes solo compran por precio", "su precio es demasiado alto". Estrategias de diferenciacion	Práctico Precio	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
12	17-abr	4	Caso Via Vera (sistema de venta directa por catalogo). Sistema de Franquicia Mostaza y Subway	Canales - E-commerce- Logistica Comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
13	23-abr		1° EXÁMEN PARCIAL	Hasta canales (un. 4)		Guido Curletto	18 a 21 hrs.
14	24-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	El proceso de comunicar. Comunicaciones integradas de mkt. - Publicidad, promoción.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
15	30-abr	4	Caso Mama Luchetti. Miercoles de la Mujer Santander Rio	Análisis comercial- Segmentación- Producto- Precio- Plaza y Com. Int. De mkt.	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
	1-may		FERIADO 1 Mayo				
16	7-may	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
17	8-may	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.

Clase Nº:	Fecha de la clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
18	14-ma y	4	Casos practicos y aplicación de cada una de las redes sociales. INVITACIÓN ESPECIALISTA	Mkt.Digital - Redes- Web-Buscadores	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
	15-ma y	4	ASUETO Día del/de la Docente Universitario/a				
19	21-ma y	4	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Venta Personal- Negociación-Shopper Marketing. PDV	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
20	22-ma y	5	Multimedia. (Power point- Videos). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Implementación y control. Metricas. Mkt. Del emprendimiento	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
21	28-ma y	4	Taller de trabajo. Ejercicios grupales. Claves de un equipo eficaz. Video de aplicación	Ventas- Gestión del punto de vta.- Procesos	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
22	29-ma y	4	Casos practicos y aplicación de cada una de las redes sociales. INVITACIÓN ESPECIALISTA	Mkt.Digital - Redes- Web-Buscadores	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
23	4-jun	4	2° EXÁMEN PARCIAL	Hasta Un. 4	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
24	5-jun	6	Marketing DEL EMPRENDIMIENTO/ PERSONAL + REPASO / CONSULTAS TFI		Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
25	11-jun	4	RECUPERATORIOS 1° y 2° parcial		Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.

Clase Nº:	Fecha de la clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
26	12-jun	TFI	Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante empresarios y autoridades de la Facultad		Única	Guido Curletto - Sebastián Fay	18 a 21 hrs.