PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES 2025

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS
Universidad Nacional de La Pampa

Asignatura:	**TALLER ANUAL DE EMPRENDEDORISMO**
Año	5to
Regimen	ANUAL
Carga horaria total	120 hs
Carga horaria semanal	4 hs

N°	Fecha	Unidad	Tipo de Clase	Temas	Comisión	Docentes	Horario
1	5 marzo	Unidad 1 ECOSISTEMA PARA EMPRENDER	Teorica	Presentación general y expectactivas de la cátedra. Diagnostico inicial y expectativa alumnos. Metodología. Programa, Estilos de Enseñanza-Aprendizaje. Rompehielo	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
2	11 y 12 Mar		Teorica	Proceso Emprendedor. Aprender a emprender. Importancia del emprendedor en la economía. Enfoques sobre la creación de emprendi mientos. Factores endógenos y exógenos que empujan o frenan a emprender. Que. Quien. Porqué y Para qué. Como.	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19
3	18 y 19 Mar		Teorica/Práctica	Ecosistema Emprendedor Público y Privado Local, nacional e internacioanal.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19
4	25 y 26 Mar		Teorica/Práctica	Analisis de Estudios e indicadores de actividad Emprendedora Monitor GEM Global e Indice ICSed (Prodem Argentina).	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 20 a 22 Mie 17 a 19
5	1 abr		Teorica/Práctica	Progamas, Herramientas e Instrumentos de apoyo para el Desarrollo Emprendedor.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22
6	8 y 9 de Abril		Teorica/Práctica	Buenas prácticas de fomento del Sector Publico, Privado y Educativo.	Única	Lic. Pablo Marek	Mie 17 a 19
7	15 y 16 Abr		Práctica	Roles Profesionales de apoyo a Emprendedores: Mentor, Tutor, Consultor, Capacitador, Otros profesionales del Ecosistema. Profundizar en Instrumentos como Incubadora o centro de desarrollo emprendedor	Única	Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
8	22 y 23 Abr		Práctica	**Exposición TP Nº 1: Presentación Herramientas de apoyo de un Ecosistema del Exterior y Discución grupal de tematicas presentadas y repaso de TEMAS con refuerzo conceptual. Preguntas ORAL sobre lectura Cápitulos INCREMENTAL**	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
9	29 abr	Unidad 2 SER	Teorica/Práctica	INICIO U2: Ser emprendedor. ¿Que es? ¿se nace o se hace? Modelo de competencias MClleland. Test Autodiagnostico (CEP y TEG).	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22
10	6 y 7 May		Teorica/Práctica	Perfiles de Emprendedor y Tipos de emprendimientos. Tradicionales. Startup (I.R.E.). Emprendimientos Triple impacto. Economía Verde, Naranja y Circular. AgTech. DeepTech.	Única	Lic. Pablo Marek	Mie 17 a 19
11	13 y 14 May		Teorica/Práctica	Chequeo Tests. V3 del Relato de Cecilia. Modelos mentales y creencias limitantes. Ampliar y aumentar posibilidades. Liderazgo. Victima vs Protagonista. Miedos. Aversión al riesgo. Sueños y Zona de confort. Actividades: Mis Intereses, Relevo de opiniones y Test de 8 Intelgiencias de Gardner.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
12	20 y 21 May		Teorica/Práctica	Factores de Fracaso en Emprendimientos. Casos de emprendedores en VIDEO. Metodología Modelo de Rol.	Única	Lic. Pablo Marek	Mie 17 a 19
13	27 y 28 May		Teorica/Práctica	Influencia del contexto. Red de relaciones. Entorno digital de referentes, fuentes de inspiración e información.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
14	3 y 4 Jun			**Exposición TP Nº2 : Exposición de un caso con descripción de competencias y resto de conceptos de la Unidad 2. Preguntas ORAL sobre lectura Cápitulos INCREMENTAL**	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mie 17 a 19
15	10 junio		Campo	Viaje a General Pico visista ecosistema emprendedor	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 20 a 22
17/Jun al 02/Ago				**RECESO**			
15	5-ago	Unidad 3 EXPLORAR E IDEAR	Práctica	INICIO U3: Exploración y Detección de oportunidades de negocios. 1. Búsqueda y análisis de Problemas y necesidades propias, en otros y en el contexto. 2. Analisis de Tendencias Sociales y Tecnologicas. 3. Análisis de Cadenas de Valor Productivas. Armado de	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
16	12-ago		Teorica/Práctica	Los 4 lentes de la innovación. 1. Desafiar Ortodoxias 2. Aprovechar tendencias 3. Aprovechar recursos 4. Detectar necesidades no satisfechas. Tecnicas de creatividad aplicadas para generación de ideas de negocios.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
17	19-ago		Teorica/Práctica	Técnicas de Creatividad e ideación	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
18	26-ago		Teorica/Práctica	Clasificación, Ordenamiento, Selección y Validación de ideas de Negocios.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
19	2-sept		Teorica/Práctica	**Entrega TP N° 3 Lista de ideas generadas, con priorización y selección. Pitch de la Idea y PANEL Docentes como Inversores. INICIO DE UNIDAD 4** Clase Metodologías Pensamiento de Diseño, Descubrimiento de Clientes y Lean Startup	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
20	9-sept	Unidad 4 CREAR Y DESARROLLAR	Práctica	Teoria: Fase Empatía. Foco Problema e Involurados. Mapa Experiencia de Cliente. Jobs to be done. Preparación Entrevista Problema para validar con Metodología Descubrimiento de clientes. Actividades: Matriz de Identificación de involucrados. Mapa de empatía. Lienzo de Exploración de problemas fase inicial.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
	15 al 19 Sept			Sin clase por Semana Estudiante			
21	23-sept		Teorica/Práctica	Cierre y Highlights Actividades de Empatía. Hallazgos. Fase Definición.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
22	30-sept		Teorica/Práctica	Diseño de la Propuesta de valor. Encaje Problema-Solución. Fase Ideación	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 18 a 22
23	7-oct		Teorica/Práctica	Fase Prototipado y Oceano Azul	Única	Lic. Pablo Marek	Mar 18 a 22
24	14-oct		Teorica/Práctica	Desarrollo del Modelo de Negocios: Monetización, Relación y Aliados. Caso Modelo de Negocios R&R. En equipo armar esquema del caso. Desarrollo del Modelo de Negocios II: Canales, Relación, Recursos y actividades.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
25	21-oct		Teorica/Práctica	**Entrega TPN° 4 Resumen Ejecutivo.** Acceso a Recursos y Herramientas innovadoras de financiamiento. Fuentes de financiamiento en estadíos iniciales: 3 "F", Crownfunding, Bootstrapping, Inversión Ángel, Creditos, Subsidios y capital de riesgo.	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
26	28-oct	Unidad 5 COMUNICAR E IMPLEMENTAR	Teorica/Práctica	Marketing lanzamiento y plan de adquisición de primeros cilentes. Preparación. Estructura de Pitch y Feedbacks para mejora	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
27	4-nov		Teorica/Práctica	Habilidades en comunicación oral. Teoria sobre movimientos de cuerpo, voz, mirada, contenido, recursos de atención. Habilidades en comunicación oral.	Única	Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
28	11-nov		Práctica	**Trabajo Integrador EXPOSICION ORAL PROYECTO en Grupo.**	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22
30	18-nov		Práctica	Recuperatorio EXPOSICION ORAL PROYECTO y TPs evaluativos. Encuesta cursada y Lecciones aprendidas	Única	Lic. Pablo Marek y Lic. Jose Nemesio	Mar 18 a 22

NOTAS:

1er Cuatrimestre: Los estudiantes tendrán una carga horaria adicional mediante actividades extra clase aulica, teniendo que visualizar 4 casos de Emprendedores en video realizados por la cátedra y 3 entrevistas en video a Invitados expertos y luego exponer en el foro de Moodle su analisis. Así como el apoyo en la preparación de los TP evaluativos 1 y 2. Se realizará viaje de estudio a General Pico a Polo Tecnologico e incubadora de empresas.

2do Cuatrimestre: Los estudiantes tendrán una carga horaria adicional con actividades extra clase así como el apoyo por Equipos en el desarrollo de su Proyecto de Emprendimiento y los TP N° 3 y N° 4