

Diplomatura en Formulación y Evaluación de Proyectos con Inversión

Fundamentación:

Tal como se menciona en el Plan de Internacionalización de la UNLPam, el fenómeno de la globalización -entendida como la integración compleja de capital, tecnología e información a través de las fronteras nacionales- crea un contexto y un mercado mundial cada vez más integrado al que la sociedad debe adaptarse y desarrollar estrategias competitivas en el marco de una economía cada vez más global.

Asimismo, la creciente importancia del conocimiento pone de manifiesto las ventajas que presenta desarrollar y aplicar el conocimiento científico tecnológico a las actividades y desarrollos socioeconómicos.

Por su parte, la revolución de la información y la comunicación, ha facilitado una alta capacidad de transmisión de información a bajo costo, disminuyendo así la influencia de las distancias físicas.

En este contexto, las instituciones educativas, gubernamentales así como las del tercer sector están llamadas a ser aliadas estratégicas de las empresas que emprendan proyectos de inversión en la región. Su accionar conjunto y sinérgico es clave para el desarrollo provincial, potenciándose mutuamente entre el sector privado y el sector público.

En particular, el dinamismo del mundo actual, la globalización y los rápidos cambios ponen de manifiesto más que nunca la necesidad de eficacia y eficiencia en la gestión de recursos escasos para optimizar su empleo en un mundo con necesidades crecientes. Se requiere por ende de organizaciones e individuos capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar proyectos diversos, de manera profesional y responsable.

El desarrollo de las organizaciones públicas, privadas y la sociedad en general, reposa sobre la base de proyectos, por lo cual se torna imprescindible gestionarlos de manera apropiada midiendo, previendo y gestionando sus impactos, tanto en lo económico, financiero, social y ambiental.

Objetivo General: contribuir al desarrollo profesional y humano de actores involucrados en actividades profesionales y de negocios de la provincia de La Pampa, incrementando así su aportación de valor para el desarrollo regional en el mediano y largo plazo.

Objetivos específicos:

- Promover La Pampa como destino de inversión, facilitando la detección de oportunidades y permitiendo la correcta valoración y análisis de las variables claves de viabilidad y rentabilidad
- Asistir a los inversores en sus procesos de inversión en la Provincia aportando herramientas conceptuales y metodológicas referidas a la formulación, evaluación y gestión de proyectos

- Brindar formación y capacitación técnica en gestión de negocios, evaluación de proyectos y estudios económicos y de viabilidad en general, que permitan mejorar el desempeño de las empresas pampeanas tanto en su entorno inmediato como para su inserción en la economía global.
- Oficiar de nexo entre el sector público provincial y el sector privado, coordinando acciones que faciliten los acuerdos entre ambos para identificar e implementar proyectos de inversión de mutua conveniencia
- Comprender y aplicar los beneficios de la correcta administración de Proyectos, sus procesos, fases y herramientas, desarrollando competencias para planear y administrar proyectos, definir los roles, asignar medir variables, identificar riesgos y gestionarlos.
- Identificar y comprender las diferencias entre proyectos de inversión privada y proyectos de gasto público, donde la finalidad es maximizar el beneficio social de manera financieramente viable, y no a la inversa.

Destinatarios/as:

En general, esta oferta académica se dirige a ejecutivos, profesionales y/o funcionarios cuyo interés esté enfocado en la detección de oportunidades de negocio, y que requieran disponer de herramientas concretas para identificar, formular y evaluar proyectos, ya sea para la búsqueda de inversionistas público-privados o bien para obtener financiación de instituciones u organismos de créditos nacionales e internacionales.

Este Diplomado constituye un aporte relevante para profesionales e idóneos/as que se desempeñen como gerentes de proyectos, desarrolladores/as de nuevos negocios, analistas financieros/as, y para todo/a emprendedor/a de la provincia que requiera de herramientas de análisis para la toma de decisiones de inversión, implementación y seguimiento.

En particular se admitirán a:

- personas con título terciario, de grado o posgrado afines a las ciencias económicas;
- personas con desarrollo / experiencia profesional acreditable en el ámbito de la evaluación de proyectos y planes de negocios
- titulares de pequeñas y medianas empresas, o mandos medios de las mismas con proyectos concretos a evaluar.

Requisitos de ingreso: presentación de título afín a las ciencias económicas o bien documentación que acredite experiencia profesional afín.

Importante: en caso lo considere necesario, la Coordinación de la Diplomatura se reserva la posibilidad de solicitar una entrevista con la persona interesada en inscribirse para definir su admisión.

Modalidad:

Cada módulo se podrá cursar por separado, y en caso de completar los 4 se obtendrá el título del Diplomado, o bien seleccionar los módulos en los cuales participa y obtener la certificación correspondiente.

Las clases serán sincrónicas en modalidad híbrida (presencial + virtual), contemplándose instancias de aprendizaje autoadministrado (tareas, lecturas complementarias, resolución de casos prácticos, etc.). El objetivo es aprender de la experiencia, con docentes que equilibren la excelencia académica con la práctica profesional de los temas que dicten. Se promueve en todos los módulos el conocimiento aplicado para el desarrollo de competencias (conocimiento+habilidades+actitudes), mediante el uso de casos, testimonios, ejemplos y situaciones reales.

Carga horaria total: 230 total (módulos y trabajo final integrador).

Duración: Mayo a Diciembre.

Programa - contenidos mínimos:

MÓDULO 1: Nociones Generales.

El Proyecto en la lógica de la planificación. Niveles. Las fases o etapas de un proyecto. Análisis de alternativas productivas para lograr el fin. Actividades e Insumos. La sustentabilidad como requisito. Presupuestos: concepto y pautas para su elaboración. Relación con objetivos, metas e indicadores (administración por Objetivos y Resultados). La importancia del entorno. Por qué fallan los proyectos: Viabilidad de proyectos.

MÓDULO 2: Formulación y Estudio del entorno.

Estudio de Mercado: Tipos de estudios: investigación cuali y cuantitativa. Métodos, instrumentos de relevamiento y herramientas de análisis del entorno. El análisis de la demanda: Técnicas de proyección de la demanda futura. El análisis de la oferta: Caracterización del mercado oferente. Condicionamientos en su proyección. Mix de marketing. Características del producto/ servicio. Opciones productivas y tecnológicas. El análisis de los precios: Distintas formas de fijación de precios. La estructura de comercialización del proyecto. La elección de los canales. Promociones y comunicaciones de marketing, su consideración como inversión no tradicional. Presupuesto de gastos involucrados. Factores claves de éxito del proyecto y de la organización.

Estudio Técnico: Relaciones entre localización, proceso y tamaño de un proyecto. Localización del emprendimiento: Factores de localización. Métodos para definir el emplazamiento óptimo. Tamaño del proyecto: Capacidad de producción. Métodos para definir el tamaño óptimo. Horizonte temporal. Construcción por etapas. Proceso de producción: Definición. Alternativas tecnológicas. Los costos de un proyecto: Cuantificación de las inversiones. Inversiones fijas y circulantes. Costos de producción o funcionamiento: Costos fijos y costos variables. Capital de trabajo. Métodos de cálculo.

Estudios de Viabilidad Ambiental: La sustentabilidad como requisito, impactos directos e indirectos. Indicadores ambientales

MÓDULO 3: Evaluación y análisis del Riesgo

Concepto e importancia del análisis financiero del proyecto. Criterios de evaluación: La tasa interna de retorno. El valor presente neto. La relación Beneficio/Costo. Ventajas y limitaciones. Inconsistencias entre diferentes criterios de decisión. Recursos financieros. Fuentes internas y externas de financiamiento: ventajas y desventajas. Instrumentos. Relaciones entre la rentabilidad económica y la factibilidad financiera. Apalancamiento: la

tasa de retorno financiada. Análisis del riesgo y la incertidumbre: Punto de equilibrio y margen de seguridad. Situaciones de incertidumbre. Metodologías de evaluación. Planificación por escenarios. El uso de la probabilidad. Aplicación de Software específico. Análisis de sensibilidad: Modelos.

MÓDULO 4: Evaluación de proyectos de Gasto Público.

Proyectos sociales y evaluación social de proyectos. Diagnóstico. La perspectiva social. Población objetivo y otros beneficiarios. Impactos directos e indirectos. Identificación del problema. Árbol de problemas (causas y efectos). Árbol de objetivos: medios y fines. Determinación del producto/servicio a proveer. Matriz del marco lógico: Método y Formato para construir y organizar la información.

Evaluación y requisitos para la aprobación final de la Diplomatura: para la aprobación de la Diplomatura se exigirá una actividad práctica profesional integradora consistente en la formulación y evaluación de un proyecto presentado por el educando a nivel de perfil