

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES**



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y JURÍDICAS  
Universidad Nacional de La Pampa

ASIGNATURA: **COMERCIALIZACIÓN**  
 AÑO: **2024**  
 RÉGIMEN:  
 cuatrimestre/ anual **CUATRIMESTRE**  
 CARGA HORARIA  
 TOTAL: **90 HORAS**  
 CARGA HORARIA  
 SEMANAL: **6 HORAS**

Clase Nº:	Fecha de clase	Unidad n°	Tipo de clase o actividad	Temario o actividad a desarrollar y/o evaluar	Comisión	Docente/s a cargo	Horario
1	7-mar	1	Presentación de Pautas de Trabajo /ConvivenciaPresentación didactica en Power Point /Relatorias a realizar en la clase teórica /Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Intro Asignatura - Principales nociones de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
2	8-mar	2	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Dirección Estratégica - Estrategia- Plan de mkt.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
3	14-mar	1	Técnicas para romper el Hielo / Actividad: Lectura y Preguntas para la Reflexión / Caso Zapatos Catwalk (india)	Enfoque sistémico. El marketing en la organización	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
4	15-mar	2	Ejercicio Presentación y entrega del Trabajo practico integral para aprobar la materia. Elección de empresa y pasos intermedios /Trabajo Práctico Misión, Visión, Valores sobre 1 caso real - TRABAJO PRACTICOS DE ANALISIS (Starbuck, Dell, etc)	Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante alumnos- Análisis comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.

5	21-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Análisis comercial- Mercado de Negocios y de Consumo	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
6	22-mar	3	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
	28-mar		JUEVES SANTO				
	29-mar		VIERNES SANTO				
7	4-abr	3	Caso práctico sobre análisis de mercados y técnicas de encuesta/ entrevista/ focus groups	Analisis Comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
8	5-abr	3	Trabajo practico FODA. Caso de estudio Apple, ejemplos de diferentes empresas	Comportamiento del Consumidor- Segmentación	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
9	11-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Producto- Precio	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
10	16-abr	4	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Canales - E-commerce - Logística	<b>VIRTUAL</b>	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
11	18-abr	4	CASO INNOVACION ABIERTA. Reflexion sobre "mis clientes solo compran por precio", "su precio es demasiado alto". Estrategias de diferenciacion	Práctico Precio	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
12	19-abr	4	Caso Via Vera (sistema de venta directa por catalogo). Sistema de Franquicia Mostaza y Subway	Canales - E-commerce- Logistica Comercial	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.

<b>13</b>	25-abr		<b>1° EXÁMEN PARCIAL</b>	<b>Hasta canales (un. 4)</b>	Única	<b>Guido Curletto</b>	18 a 21 hrs.
<b>14</b>	26-abr	<b>4</b>	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	El proceso de comunicar. Comunicaciones integradas de mkt. - Publicidad, promoción.	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>15</b>	2-may	<b>4</b>	Caso Mama Luchetti. Miercoles de la Mujer Santander Rio	El proceso de comunicar. Comunicaciones integradas de mkt. - Publicidad, promoción.	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>16</b>	3-may	<b>4</b>	AVANCES TFI	Análisis comercial- Segmentación- Producto- Precio- Plaza y Com. Int. De mkt.	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>17</b>	9-may	<b>4</b>	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>18</b>	10-may	<b>4</b>	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>19</b>	16-may	<b>4</b>	Casos practicos y aplicación de cada una de las redes sociales. INVITACIÓN ESPECIALISTA	Mkt.Digital - Redes- Web- Buscadores	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>20</b>	17-may	<b>4</b>	Presentación power point. Videos . Role Playing y ejercicios de aplicación	Venta Personal- Negociación- Equipos de ventas- Téórico/práctico	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.

<b>21</b>	23-may	<b>4</b>	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos. Ejercicios Vivenciales	Shopper Marketing. PDV	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>22</b>	24-may	<b>5</b>	Multimedia. (Power point- Videos). Relatorías (grupos de alumnos encargados de tomar notas). Debate. Ejemplos a partir de experiencias del docente o de los alumnos	Implementación y control. Metricas. Mkt. Del emprendimiento	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>23</b>	30-may	<b>4</b>	Taller de trabajo. Ejercicios grupales. Claves de un equipo eficaz. Video de aplicación	Gestión del punto de vta.- Procesos	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>24</b>	31-may	<b>6</b>	Presentación. Reflexión y los 4 puntos clave para desarrollar una marca personal poderosa Actividad: Técnica del ascensor para presentarse eficazmente en 60 segundos	“Construyendo la marca personal (Sebastian). Taller sobre mkt. Personal, armado de CV, etc...	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>25</b>	6-jun		<b>2° EXÁMEN PARCIAL</b>	<b>Hasta Un. 5</b>	Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>26</b>	7-jun		Marketing Internacional. Casos prácticos. Repaso TFI		Única	Guido Curletto	18 a 21 hrs.
<b>27</b>	13-jun	<b>TFI</b>	<b>Devolución y Correcciones TFI</b>	<b>VIRTUAL</b>	Única	Sebastián Fay	
<b>28</b>	14-jun	<b>TFI</b>	<b>Devolución y Correcciones TFI</b>	<b>VIRTUAL</b>	Única	Sebastián Fay	
	20-jun		Feriado 20/6/2024				

<b>29</b>	21-jun		<b>RECUPERATORIOS 1° y 2° parcial</b>	Única	Sebastian S. Fay	18 a 21 hrs.
<b>30</b>	27-jun	<b>CIERRE</b>	<b>Presentación TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR ante empresarios y autoridades de la Facultad</b>		Guido Curletto - Sebastián Fay	18 a 21 hrs.
	28-jun		PUBLICACION DE NOTAS EN PLATAFORMA		Guido Curletto	